

ARTAGON^{*}

COMMUNIQUER
SUR SON
TRAVAIL
ARTISTIQUE

Mise à jour mai 2025

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Comment parler de son travail artistique avec clarté, justesse et impact ? Cette formation propose aux artistes un parcours complet pour mieux présenter, valoriser et diffuser leur travail. Elle aborde à la fois les aspects rédactionnels, visuels, oraux et numériques de la communication artistique, avec des outils concrets, des conseils pratiques et des temps de mise en application immédiate.

À travers une alternance d'apports théoriques, d'ateliers pratiques et de retours personnalisés, les stagiaires apprendront à formuler leur démarche, à créer un portfolio et un CV adaptés, à communiquer efficacement sur internet et les réseaux sociaux, et à développer leur aisance à l'oral.

→ Formation en présentiel dans nos locaux de Pantin

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

→ Clarifier et formuler sa démarche artistique

→ Créer un portfolio et un CV cohérent et professionnel

→ Structurer une présence en ligne pertinente (réseaux sociaux, site)

→ Présenter son travail à l'oral de manière confiante et structurée

PUBLIC VISÉ

Artistes plasticien-nes, auteur-rices, photographes, performeur-euses, ou tout professionnel-le de la création artistique souhaitant mieux valoriser son travail.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique artistique en cours de développement.
Maîtriser bureautique de base.

CONTENU DE LA FORMATION

Présenter sa démarche et sa pratique

- Clarifier son intention artistique
- Identifier les éléments clés à faire ressortir dans un texte de présentation
- Études de cas : présentations efficaces / inefficaces
- Exercices pratiques : écrire sa bio, sa note d'intention, son texte de présentation

Le portfolio et le CV d'artiste

- Les éléments incontournables du portfolio
- Les différents formats possibles
- Sélection et hiérarchisation des éléments
- Enjeux de la documentation visuelle
- Outils et logiciels : InDesign, Canva
- Lecture de portfolios commentés
- Les éléments composants le CV d'artiste

Communiquer sur internet et les réseaux sociaux

- Positionnement : ton, ligne éditoriale, fréquence
- Fonctionnement des principaux réseaux : Instagram, LinkedIn
- Présentation de sites d'artistes
- Stratégie de visibilité et cohérence globale

Parler de son travail à l'oral

- Définition du contenu
- Structuration d'un discours court
- Travail sur la voix, le rythme, la posture
- Exercices de prises de parole, mises en situation

PRÉSENTATION DE LA FORMATRICE

Jeanne Turpault dirige Artagon Pantin. Médiatrice pour la Société des Nouveaux commanditaires, elle est diplômée en arts et gestion culturelle (Paris-Diderot, Paris 1) et accompagne la scène artistique émergente en Île-de-France.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule en présentiel, au sein de la salle de formation d'Artagon Pantin avec projection d'un support de cours pour faciliter l'apprentissage des concepts.

Des études de cas concrets ainsi que des exercices participatifs sont proposés aux stagiaires en lien direct avec leur expérience et leurs besoins professionnels.

DOCUMENTS PRODUITS PENDANT LA FORMATION

Au fil de la formation, chaque participant-e constituera un ensemble de documents essentiels pour structurer et promouvoir sa pratique artistique :

- Un texte de démarche artistique
- Un CV artistique
- Un portfolio
- Une stratégie de communication sur internet et les réseaux sociaux
- Un calendrier de publication personnalisé

SATISFACTION

Taux de satisfaction : **98 %**
Taux de recommandation : **100 %**
Taux de acquisition des compétences : **90 %**

Les résultats de satisfaction des participants ne sont pas encore disponibles, car il s'agit de la première session de la formation. Ils seront communiqués à l'issue de cette première session.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée : 3 jours soit 18 heures
- Horaires : 10h-13h / 14h-17h
- Lieu : Artagon Pantin,
34 rue Cartier Bresson , 93500
Pantin, France
- Effectif : 8 personnes maximum

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long de la formation, des évaluations régulières sous forme de quizz, d'exercices pratiques et d'études de cas permettront de valider l'acquisition des compétences.

TARIFS ET INSCRIPTION

- 720,00€ T.T.C par stagiaire
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 15 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles.
- Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

HOSPITALITÉ

Notre organisme de formation est doté d'une personne référente hospitalité qui peut étudier avec vous les différents aménagements possibles afin que votre projet de formation s'adapte à vos besoins.

RENSEIGNEMENTS

Pour toutes questions concernant la formation, l'inscription ou un besoin spécifique, vous pouvez contacter

Léna Desiles – Chargée des programmes pédagogiques et référente hospitalité

lena@artagon.org / 06 43 78 74 18