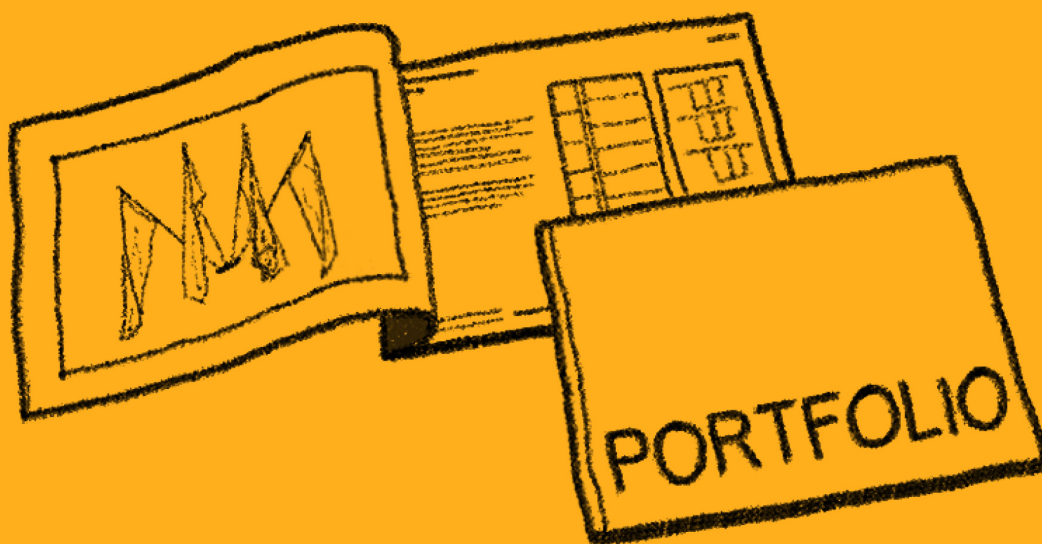


ARTAGON

FORMATION

ÉDITORIALISATION ET
MISE EN PAGE
DE PORTFOLIO

Textes, images, graphisme : les clefs
d'un portfolio percutant



PRÉSENTATION

Cette formation d'une semaine permet de construire un portfolio clair, cohérent et valorisant. Elle alterne rédaction de contenus (démarche artistique générale, présentation de projets) et travail de mise en page avec InDesign, en intégrant les règles essentielles de lisibilité et d'efficacité visuelle.

Chaque stagiaire repart avec un portfolio à jour et prêt à l'usage pour ses candidatures et besoins de diffusion.

Attention : Pour garantir le bon déroulement de la formation, il est impératif que chaque stagiaire vienne équipé-e de son ordinateur portable personnel (Mac ou PC), celui-ci doit être performant (voir les configurations requises en fin du document).

→ Artagon ne sera pas en mesure de fournir le matériel informatique et les licences d'utilisation.



Vue d'Artagon Pantin – Photo © Laura Lafon - © Artagon

- En présentiel
- Durée : 35h – 5 jours
- Effectif : 12 personnes maximum
- Horaires : 10h-13h / 14h-18h
- Lieu : Artagon Pantin, 34 rue Cartier Bresson, 93500 Pantin

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
actions de formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ★ Formuler et rédiger sa démarche artistique sous la forme d'un texte personnel, cohérent, pertinent et adapté à un contexte professionnel.
- ★ Structurer un CV artistique mettant en valeur les éléments significatifs d'un parcours professionnel.
- ★ Concevoir et organiser le contenu d'un portfolio afin qu'il soit clair, percutant et adapté à des objectifs de diffusion ou de candidature.
- ★ Savoir expliciter ses choix de contenus et développer sa capacité à les présenter clairement.
- ★ Être en mesure de penser une mise en page en fonction des règles visuelles afin de structurer un portfolio lisible et esthétique.
- ★ Perfectionner sa pratique d'InDesign pour mettre en page un portfolio professionnel.
- ★ Présenter le portfolio complet, analyser la lisibilité et l'organisation de l'information, et évaluer la cohérence entre pratiques artistiques et choix de mise en page.

PRÉSENTATION DES FORMATEUR·RICES

JEANNE TURPAULT

Diplômée d'un master en arts et pensée contemporaine à l'Université Paris-Diderot et d'un master en gestion des arts et de la culture à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Jeanne Turpault débute comme chargée de production pour la foire d'art contemporain YIA Art Fair. En 2017, elle rejoint l'association Societies, structure médiatrice pour l'action Nouveaux commanditaires de la Fondation de France, où elle coordonne une dizaine de projets artistiques en Île-de-France et développe des initiatives dans l'enseignement supérieur. Depuis 2022, elle dirige Artagon Pantin et accompagne des promotions successives de 50 artistes et porteur-euses de projets culturels en début de parcours à travers un programme de 2 ans. Elle a récemment rejoint la Société des Nouveaux commanditaires en tant que médiatrice relais, et tient une chronique artistique dans le média PROJETS.



ANTOINE LAFUENTE

Antoine Lafuente est diplômé de l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (Ensaama) Olivier de Serres. Il a travaillé comme graphiste pour l'agence de communication BETC pendant 7 ans, et exerce maintenant en tant qu'indépendant. Il a notamment travaillé sur l'identité et les supports de communication de nombreuses entités artistiques et culturelles, comme les Ateliers Médicis, le MAD (Musée des Arts Décoratifs de Paris), les Magasins Généraux, la Philharmonie de Paris et Artagon.



PROGRAMME

JOUR 1

- Introduction
- Méthodes de formulation d'une démarche artistique

JOUR 2

- Conception et curation d'un portfolio d'artiste

JOUR 3

- Première restitution collective et retours
- Théorie et principes de la mise en page d'édition

JOUR 4

- Perfectionnement à InDesign

JOUR 5

- Finalisation de la maquette
- Restitution collective et retours
- Bilan et retour d'expérience

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux artistes (étudiant·e, diplômé·e ou autodidacte) ou porteur·euses de projet culturel en début de parcours amené·es à présenter leur travail ou leur activité dans un cadre professionnel et souhaitant en maîtriser la réalisation avec le logiciel InDesign.

PRÉREQUIS

- Disposer d'un début de démarche artistique ou d'un ensemble de projets à valoriser.
- Être à l'aise avec les outils bureautiques courants.
- Avoir une première approche du fonctionnement d'InDesign.
- *Si vous n'avez encore jamais travaillé avec InDesign, nous vous conseillons de consulter quelques tutoriels avant la formation.*

INFORMATION IMPORTANTE

Chaque participant·e devra se munir de son ordinateur personnel (Mac ou PC), équipé du logiciel InDesign. Artagon ne sera pas en mesure de fournir ni matériel informatique ni les licences d'utilisation. Chaque participant·e devra également prévoir en avance les contenus (textes, visuels et légendes des visuels).

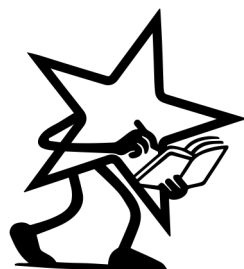
DOCUMENTS PRODUITS PENDANT LA FORMATION

À l'issue de la formation, chaque participant repartira avec son portfolio artistique professionnel composé d'une démarche artistique et d'une sélection de projets et mis en page grâce à une charte graphique personnalisée.

SATISFACTION

Taux de satisfaction : %
Taux de recommandation : %
Taux de acquisition des compétences : %

Les résultats de satisfaction des participants ne sont pas encore disponibles, car il s'agit de la première session de la formation. Ils seront communiqués à l'issue de cette première session.



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation alterne apports théoriques, études de cas, exercices pratiques en groupe et accompagnement individualisé. Les matinées sont consacrées à l'acquisition de notions clés, tandis que les après-midis sont destinées à la mise en pratiques des compétences vues le matin en permettant aux participants de travailler sur leur propre portfolio avec un suivi personnalisé des formateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long de la formation, des évaluations régulières sous forme d'exercices pratiques, de mises en situation et de relectures collectives permettront de valider l'acquisition des compétences. La formation se conclura par une restitution orale du portfolio devant les formateurs et le groupe.

TARIFS ET INSCRIPTION

- 1 400 euros par stagiaire (selon votre situation les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- L'organisme de formation d'Artagon n'est pas assujetti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.

MODALITÉ D'ACCÈS

L'accès à la formation se fait en plusieurs étapes :

1. Préinscription : envoyez votre demande de préinscription au moins un mois avant le début de la session souhaitée .
2. Entretien : un membre de notre équipe vous recontacte afin de valider la cohérence de votre projet professionnel et vérifier les prérequis nécessaires.
3. Devis et démarches : si votre candidature est acceptée, un devis vous est transmis, à transmettre à votre financeur le cas échéant.
4. Validation de l'inscription : votre inscription est confirmée dès réception du devis et de la convention de formation signés.

HOSPITALITÉ

Notre organisme de formation est doté d'une personne référente hospitalité qui peut étudier avec vous les différents aménagements possibles afin que votre projet de formation s'adapte à vos besoins.

RENSEIGNEMENTS

Pour toutes questions concernant la formation, l'inscription ou un besoin spécifique, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : formations@artagon.org ou notre référente hospitalité Léna Desiles, chargée des programmes pédagogiques : lana@artagon.org – 01 84 80 64 37.

ARTAGON

